

**Beleidsplan 2014 en met 2018**  
**Stichting Amstelveens Poppentheater**

## **Voorwoord**

Het hier voorliggende nieuwe beleidsplan geeft enerzijds aan hoe een hoog kwalitatief en artistiek verantwoord aanbod kan worden verzekerd en anderzijds de wijze waarop een gezond financieel draagvlak kan worden gehandhaafd. De economische crisis veroorzaakt een spanning tussen deze 2 doelstellingen. De beschreven beleidsvoornemens zijn dan ook op de eerste plaats gericht op het gezond doorkomen van deze moeilijke periode.

Uiteraard blijft het beleid gericht op behoud van de eigen plaats, die het theater inneemt in het Amstelveense en landelijke theaterlandschap, en op een programma van hoge kwaliteit voor een zo breed mogelijk publiek.

Het streven is het theater met handhaving van een zo hoog mogelijk ambitieniveau door de economische moeilijke tijd heen te loodsen.

Het beleid is dan ook gericht op handhaving van het bestaande hoge artistieke niveau van de voorstellingen en tegelijkertijd op de verhoging van inkomsten en verlaging van kosten.

Namens het bestuur,  
Ben Smit, Voorzitter

## 1. Inleiding en toekomstambities

De Stichting Amstelveens Poppentheater is trots op haar theater met de unieke positie in Amstelveen en in het land. Zelfs in het buitenland is het Amstelveens Poppentheater (hierna te noemen APT) bekend. het APT is het enige professionele jeugdtheater met een kernprogrammering van poppen- en objecttheater, welke dit laatste levend houdt en vernieuwt. In 2016 zal het APT 50 jaar bestaan!

Hoofddoel blijft het tonen (en bevorderen) van het poppen- en objecttheater, alsmede het beeldende theater in ruime zin voor een zo breed mogelijk publiek. Zij probeert dit doel met name te bereiken door het engageren van een groot aantal professioneel werkzame gezelschappen.

De programmering blijft een mix van oude rotten en jonge honden, waarbij de nadruk in de komende beleidsperiode zal liggen op de jonge makers. Zij hebben de kleine theaters nodig om te kunnen groeien.

De makkelijker toegankelijke voorstellingen zullen meer worden geprogrammeerd en de moeilijkere voorstellingen (experimentelere voorstellingen) minder.

De intentie is om meer festivals te houden. Dit om meer naar buiten te treden en meer samenwerking te zoeken. In 2016 wordt gestreefd om in het kader van het 50 jarig jubileum een Internationaal poppentheaterfestival te organiseren met voorstellingen uit landen met relatie tot Amstelveen.

Ook de combinatie met educatie blijft in de programmering waardoor ook voor het onderwijs de voorstellingen betaalbaarder worden. Een voorstelling openbaar op de zondag en voor scholen maandag is voor alle groepen lucratief. Daarnaast wordt ook gepromoot voor presentaties van basisscholen in het theater.

Om meer publiek te genereren wordt het verspreidingsgebied van de brochure groter (oa. Aalsmeer, Amsterdam)

Tevens wordt er meer ingezet op promotie via internet en sociale media. Een nieuwe doelgroep wordt die van de volwassenen. De meeste familievoorstellingen zijn ook uitermate geschikt voor deze doelgroep.

Om meer inkomsten te genereren wordt vooral geprobeerd om meer verhuringen binnen te halen. Dit is buiten het huurbedrag ook goed voor de baromzet. En de vrijwilligers kunnen door de verhuringen een vrijwilligersvergoeding krijgen. Door de extra activiteiten wordt het theater nog bruisender.

Met betrekking tot het 50 jarig jubileum in 2016 wordt actief gezocht naar sponsoring, van particulieren en bedrijven.

Ondanks de recessie wordt weer vol enthousiasme de komende beleidsperiode ingegaan om het APT goed en vooral energiek te laten draaien.

## **2. Het gebouw: Amstelveens Poppentheater**

Het APT is gevestigd in een voormalig schoolgebouw (kleuterschool). Het theater werd in 1966 opgericht door de bekende handpoppenspeler Jan Nelissen. Eind 1976 noopten gezondheidsredenen Nelissen de vaste bespeling te beëindigen en ging hij over op wisselbespeling. Dit betekende dat niet alleen hij, maar ook professionele binnen- en soms buitenlandse spelers het programma invulden. De Gemeente Amstelveen stelde (en stelt gelukkig nog steeds) een structurele subsidie beschikbaar, waardoor er voorstellingen voor kinderen gegeven konden worden.

Nadat Monique Henquet bijna 10 jaar en Marianne van Velsen ruim 20 jaar het APT hebben geleid is Myrthe Schuurings sinds 2003 de artistiek en zakelijk leider (directeur).

In 1984 en in 1997 heeft het APT grondige verbouwingen ondergaan waarbij het toneel en de zaal werden vergroot, de technische voorzieningen aan de toenmalige eisen werden aangepast en er een kantoorruimte bij is gekomen. In 2008 is de foyer grondig verbouwd en heringericht en in 2013 is de theaterzaal weer grotendeels up to date gemaakt met goed zitcomfort en technische faciliteiten. De technische faciliteiten zijn nog niet helemaal up to date. Hier zal de komende jaren aan gewerkt worden.

**In 2016 bestaat het APT 50 jaar!!**

## **3. Organisatie en personeel**

De rechtpositie van het theater is georganiseerd in de vorm van een stichting, “Stichting Amstelveens Poppentheater”. Zij heeft een onbezoldigd actief bestuur, dat de belangen van de stichting behartigt en soms ook uitvoerende taken op zich neemt in nauwe samenwerking met de door haar aangestelde directeur. Het bestuur bestaat uit 5 personen waaronder een voorzitter, een penningmeester, een secretaris en twee algemene leden.

De directeur is het enige, betaalde personeelslid in dienst van de Stichting. Dit in een dienstverband van 30 uur per week. Zij functioneert onder verantwoordelijkheid van het bestuur en is verantwoordelijk voor de artistieke en zakelijke leiding.

Haar takenpakket bestaat uit de programmering, de publiciteit/marketing, de begeleiding van het publiek en de artiesten, (kassa, bar, gastvrouw) leiding geven aan gebouwenbeheerder, technici, de vrijwilligers en eventuele stagiaires, de zorg voor het gebouw, de verhuringen, sponsoring/subsidie, in- en verkoop van het buffet, de administratie, educatie en is de contactpersoon voor derden in en buiten het culturele veld.

Buiten de gedetacheerde technicus/gebouwenbeheerder met gesubsidieerde baan werken er nog twee free lance technici en een freelance kracht die de boekhouding bijhoudt.

Een belangrijke bijdrage aan het functioneren van het theater wordt daarnaast geleverd door een aantal vrijwilligers. Op de dagen waarop er voorstellingen zijn assisteren zij de directeur bij de ontvangst van de bezoekers, de kaartverkoop en het beheer van de bar. Twee vrijwilligers werken ieder een dagdeel op kantoor. De vrijwilligers worden beloond met gratis toegang tot de voorstellingen en een eindejaarsattentie. Helaas is er weinig budget voor vrijwilligersvergoeding, maar bij verhuringen wordt wel een bedrag voor barhulp gerekend. Met dit geld kan er af en toe een vrijwilligersvergoeding worden gegeven.

Sterk punt van de organisatie: zeer gemotiveerd personeel, korte communicatielijnen.  
Zwak punt: het personeel (de directeur) maakt teveel overuren en het draaien op één betaalde kracht is risicovol en kwetsbaar.

## **4. Programmering**

Er wordt gestreefd naar een zo breed en divers mogelijk aanbod van kwalitatief goed theater voor de jeugd. Het betreft kleinschalige voorstellingen. De voorstellingen vinden voornamelijk plaats op de zaterdagen en zondagen en in de schoolvakanties.

Professionele jeugdtheatervoorstellingen met poppen en/of objecten vormen het grootste deel van het aanbod in verband met het unieke karakter van het APT. Uitgangspunt bij de programmering is het laten zien van zoveel mogelijk stijlen daarbinnen: handpoppenspel, combinatievoorstellingen met acteurs en poppen, modern objectenspel, enz.

Ook muziektheater- en bewegingstheatervoorstellingen, waarbij het beeldende aspect voorop staat, worden geprogrammeerd.

De gezelschappen/(poppen)spelers die het APT aandoen zijn soms gevestigde makers die al jarenlang theater maken, maar ook nieuw talent. Jonge makers hebben het steeds moeilijker met geschikte plekken om te spelen doordat er kleine theaters wegvallen. Juist het opdoen van ervaring in een klein theater is belangrijk om door te groeien naar de grote podia. Alle grote theatermakers zijn in het kleine circuit begonnen. Speerpunt wordt dus nog meer het ruimte bieden aan jong talent.

Voor het programma-aanbod worden alle kijkdagen, georganiseerd door impresariaten, bezocht en tevens losse voorstellingen in binnen- en soms buitenland.

Met het Vliegende Theater uit Berlijn is een wisselwerking gestart waarbij het Vliegende Theater in het APT speelt en een Nederlandse voorstelling via het APT in het theater van het Vliegende Theater

Nieuw in de programmering zijn de workshops. Omdat er minder budget is voor voorstellingen worden een paar workshops geprogrammeerd. Voordeel van workshops is dat kinderen zelf actief wat doen en zo hun enthousiasme wellicht voor het (poppen)theater gewekt wordt.

## **5. Festivals**

Vanaf zomer 2006 organiseert het APT Het Broersepark Familiefestival voor kinderen in de leeftijd van 2 tot ca 12 jaar (en hun begeleiders). Het festival bestaat uit drie familievoorstellingen op drie zondagen in augustus/september. Omdat het festival nog ieder jaar succesvol is, is de intentie dit festival te blijven organiseren.

Een nieuw festival is Reistebrij waarbij op het Stadsplein een aantal rijdende theaters (woonwagen, bus, vrachtwagen etc) staan waarin voorstellingen plaatsvinden. Op zaterdag 19 mei is de eerste editie. Bij gebleken succes zal dit festival herhaald worden. Omdat er telkens kleine groepen tegelijk een voorstelling kunnen zien, leent dit festival zich ook om zich op specifieke doelgroepen te richten (dove of blinde kinderen, autisten, buitenlandse kinderen die nog geen Nederlands spreken)

Een festival met (poppentheater)voorstellingen in de Museumtram en langs de route (vlakbij de stopplekken) van de Museumtram staat in de planning voor 2015.

Ten slotte is in 2016 bij het 50 jarig bestaan het idee een internationaal festival met voorstellingen uit het buitenland te organiseren. Toen het APT 25 jaar bestond programmeerde oprichter Jan Nelissen twee weken lang voorstellingen uit het nabije buitenland. Een mooi festival om dit bij het 50 jarige bestaan te herhalen. Dit waarschijnlijk in samenwerking met het Internationaal Poppentheaterfestival in Meppel dat in 2016 weer plaatsvindt. Ook wordt bij de programmering gekeken naar de specifieke buitenlandse bevolkingsgroepen in Amstelveen.

## **6. Educatie**

De gezamenlijke Amstelveense culturele instellingen verzorgen (onder leiding van een stuurgroep en een accountteam) voor het basisonderwijs een kant en klaar cultuuraanbod dat gesubsidieerd wordt door de Gemeente Amstelveen. Dit aanbod bestaat uit lespakketten voor de onder-, midden- en bovenbouw. In het APT komen de middenbouwgroepen.

In de komende beleidsperiode wordt ook ingezet op klein eigen aanbod aan voorstellingen en workshops en tevens op de promotie van verhuur voor presentaties en eindmusicals voor scholen.

Het APT is de afgelopen jaren een belangrijke partner geworden voor de maatschappelijke stage's in het voortgezet onderwijs en stage-mogelijkheden voor HBO-studies.

## **7. Publiek**

Het publiek dat het APT bezoekt komt hoofdzakelijk uit Amstelveen en Uithoorn. Daarnaast komen veel bezoekers uit andere omliggende gemeenten en ook regelmatig van verder weg. Wat betreft de bezoekers uit Amstelveen is het het vermelden waard dat sommigen met een nostalgisch gevoel ons theater bezoeken. Zij bezochten ons met hun ouders toen zij klein waren en komen nu terug met hun kinderen of zelfs kleinkinderen.

De bezoekers zijn kinderen in de leeftijd van 2 tot en met 12 jaar en hun ouders, grootouders of andere begeleiders.



Extra inzet voor de nieuwe beleidsperiode:

Meer bezoekers uit Aalsmeer (op gemeentelijk gebied hoort Aalsmeer inmiddels bij Amstelveen) en Amsterdam (voornamelijk uit Buitenveldert en Zuid).

Meer volwassenen binnenhalen. De meeste voorstellingen vanaf 6 jaar zijn ook leuk voor volwassenen. Vooral voor ouderen kan het bezoek aan een voorstelling een heerlijk middagje weg zijn.

Richten op specifieke doelgroepen: Voorstellingen speciaal voor doven, voorstellingen die met name ook geschikt zijn voor geestelijk gehandicapten, voorstellingen zonder taal etc etc.

## **8. Publiciteit**

De brochure wordt verspreid onder alle basisscholen van Amstelveen, Uithoorn, Nes en Ouderkerk aan de Amstel, en sinds 2013 ook in Aalsmeer en Buitenveldert. De bedoeling is het verspreidingsgebied in Buitenveldert en Amsterdam Zuid te vergroten. Naast de basisscholen wordt de brochure naar het eigen adressenbestand gestuurd en tevens naar een bestand met adressen waar kinderen komen. Dit laatste, grote bestand wordt ieder jaar aangevuld met nieuwe adressen.

De website [www.amstelveenspoppentheater.nl](http://www.amstelveenspoppentheater.nl) is de laatste jaren een belangrijker medium geworden dan de brochure. Daarom is een nieuwe vorm voor de brochure bedacht. Nog steeds een ophangexemplaar met op de voorkant het programma met verwijzing naar de website en een layer om direct met de mobiele telefoon naar de website te gaan en op de achterkant ruimte voor advertenties en extra informatie voor wat betreft de verhuur van het theater of festivals.

Door het steeds toenemende aantal emailreserveringen in de afgelopen jaren is het emailadressenbestand toegenomen. Dit emailbestand is uitgesplitst in bestanden naar leeftijd. Naar de diverse bestanden zijn emailingen verstuurd om bijzondere voorstellingen en minder lopende voorstellingen onder de aandacht te brengen.

Komende beleidsperiode zullen de mogelijkheden van het internet en de sociale media als facebook en linkedin belangrijkere aandachtspunten worden om meer publiek te bereiken.

Er zijn verschillende persbestanden waar wekelijks of maandelijks de informatie van het theater heen wordt gestuurd: regionale pers, landelijke pers en een bestand met specifieke adressen, zoals de periodieke bladen. De bedoeling is de contacten met de plaatselijke, regionale en landelijke radio en tv te intensiveren. Het 50 jarig bestaan zal zo breed mogelijk worden gepromoot.

Tenslotte is deelname aan het jaarlijkse Stadspleinfestival belangrijk voor de naamsbekendheid. Verder acties blijven de advertenties die af en toe gedaan kunnen en moeten worden net als de gadgets met ons logo en websiteadres.

## **9. Financiën**

De post financiën wordt in de komende beleidsperiode het belangrijkste speerpunt.

Uitgaven:

De uitgaven concentreren zich vooral in 3 hoofdgroepen, te weten huisvestingskosten, theatervoorstellingen/workshops en salariskosten. De huisvestingskosten vormen de grootste kostenpost.

Alle uitgavenposten trachten wij zo constant mogelijk te houden. Helaas is er geen grip op sommige uitgaven die door anderen verhoogd worden zoals huurkosten en verhoogde kosten eigen bijdrage voor de gesubsidieerde gebouwenbeheerder/technicus.

Inkomsten

Het APT krijgt gelukkig nog steeds de onmisbare structurele subsidie van de Gemeente Amstelveen. Daarnaast krijgt het APT sinds een aantal jaren een subsidie van het landelijk Fonds Podiumkunsten in de regeling kleinschalige podia. Deze subsidie is ook weer verleend voor 2014 en 2015. Deze subsidie is bedoeld als uitkoopsuppletie.

Incidenteel is subsidie verkregen uit andere fondsen. In de komende beleidsperiode wordt verder gezocht naar andere subsidie-mogelijkheden, bijvoorbeeld in relatie met de maatschappelijke doelstellingen (educatie, voorstellingen specifieke groepen)

Het APT genereert zelf inkomsten uit recettes, buffetverkoop en verhuringen.

De komende jaren wordt het nog meer verhuren van ons theater speerpunt. Als er meer verhuurd wordt, stijgt daarnaast ook de buffetverkoop meer en kunnen we onze vrijwilligers een vrijwilligersvergoeding geven.

Promotie wordt gedaan naar onder andere (amateur)theatergroepen, het bedrijfsleven, verenigingen etc. Netwerken is hierbij belangrijk.

Gezocht wordt naar een creatieve invulling wat de verhuringen betreft: kerstborrel, sinterklaasfeest, presentaties met eventueel een (poppentheater)act.

Nieuw is de uitbreiding van het broekzak/vestzakidee van verhuring/voorstelling. Een theatergroep huurt de theaterzaal en in ruil wordt een voorstelling gespeeld.

Een nieuwe (kleine) bron van inkomsten zijn de adverteerders. Dit aantal moet nog groeien en wordt hopelijke structureel.

In aanloop naar het 50 jarig bestaan in 2016 wordt de club van 50 opgericht met als doel dat 50 particulieren voor € 50,00 en 50 bedrijven voor € 500,00 sponsoren. Tegenprestaties zijn kaartjes voor een buitenlandse voorstelling in ons jubileumjaar of gratis gebruik van het theater. Voor het Internationale festival voor het 50 jarig jubileum wordt ook via voordekunst crowdfunding gedaan.